

## REKVALIFIKAČNÍ KURZ VIZÁŽISTA

---

### Náplň jednotlivých dnů:

1. **Zahájení.** Seznámení. Program, organizace kurzu.  
Kosmetické minimum. Stavba pleti a péče. Hygiena při práci. Pomůcky pro práci.
2. **BAREVNÁ TYPOLOGIE.** Historie, základy teorie, barva jako světlo, jako pigment.  
Typologické systémy, 12 podtypů. Pomůcky na BT. 3 funkce působení barev na člověka.  
Metodika BT. Praxe: Praktické provádění BT, určování barev.
3. **LÍČENÍ.** Různé významy líčení. Technika líčení, nanášení líčidel.  
Vizážista - vybavení, pomůcky, kosmetika, štětce. Složení a funkce výrobků. Základní technologický postup líčení - 3 základní vrstvy. Praxe: příprava pleti, správné návyky při líčení. Nácvik nanášení make-upu, pudru, korektoru.
4. **LÍČENÍ - DENNÍ LÍČENÍ.** Korekce pomocí make-upu. Líčení očí, rtů, tváří. Přizpůsobení líčení k barevnému typu, profesi, pohlaví. Praxe: nácvik nanášení make-upu. Variace líčení očí, rtů. Barevné kombinace líčidel. Celková stylizace líčení, spolupráce s ostatními obory.
5. **LÍČENÍ - SVATEBNÍ LÍČENÍ A VLASY A JEJICH ÚPRAVA** - líčení, stylizace.  
Praxe: nácvik nanášení make-upu, celkový make-up a styl, profesionální líčení.
6. **STYL** - psychologie tvarů a barev. Tvar postavy, typ postavy, věk, styly.  
Odívání, líčení, účes, šperky, brýle, doplňky. Módní trendy, prvky zdobení těla.  
Praxe: výběr vhodného oblečení barevně a tvarově, tvorba šatníku dle tématu a stylu.
7. **HARMONIE - BAREVNÁ TYPOLOGIE.** Stupně harmonie. Celková harmonizace vizáže.  
Harmonizace jednotlivce, páru, skupiny. Módní trendy a individuální využití. Praxe: pozorování vizáže jednotlivců, ideální pro návštěvu pražských oděvních prodejen či butiků.
8. **LÍČENÍ - CIVILNÍ PŘÍLEŽITOSTI.** Líčení, stylizace. Ples, party, business, disco, promoce, sport, atd. Praxe: nácvik nanášení make-upu, celkový make-up a styl.
9. **LÍČENÍ - HISTORIE LÍČENÍ. NEJVÝRAZNĚJŠÍ STYLY 20. STOLETÍ.** Hlavní rysy líčení v jednotlivých historických epochách. Praxe: jednotlivá časová období, nejpoužívanější styl líčení, technika líčení, pomůcky.
10. **FOTO MAKE-UP** - líčení, stylizace. Foto, přehlídky, show, Miss, lepení řas.  
Praxe: nácvik líčení, profesionální focení.
11. **LÍČENÍ – NULTÝ KLIENT.** Instruktaž. Doporučený sortiment pro domácí líčení. Kartotéka zákazníků. Prezentace, promotion, osvětová činnost. Praxe: nácvik práce s klientelou = určení barevného typu a nalíčení dle BT a přání klienta.
12. **EXTRAVAGANTNÍ LÍČENÍ.** Extravagantní líčení. Lepení řas, zvláštní efekty. Karneval, masky - práce maskérů a bodypainterů. Praxe: nácvik líčení, podpora kreativity.
13. **ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠKY.**  
Dopoledne / teorie = doplňovací test, test korekcí, samostatná odpověď na dvě otázky.  
Odpoledne – praxe = tématické líčení modelů dle zadání, obhajoba své práce.

---

### Kontakt:

Vedoucí projektu : **Michal Zachar** / tel.: 608 100 696 / e-mail: [zachar@pei.cz](mailto:zachar@pei.cz)  
Administrátor projektu : **Zdeňka Boušková** / tel.: 777 100 695 / e-mail: [bouskova@pei.cz](mailto:bouskova@pei.cz)

[www.pei-academy.cz](http://www.pei-academy.cz) a nebo [www.makeupacademy.cz](http://www.makeupacademy.cz)